Source Name: **The World Jubilee Hills, Hyderabad**

The World at Jubilee Hills' Independence Day Campaign Reimagines the National Anthem with India's Sounds

Hyderabad's ultra-luxury real estate developer celebrates India's 80 years of freedom by recreating the melody of the national anthem using over 50 distinct sounds captured from across the country

Aug 12, 2026 17:47 IST

Share

Hyderabad, Telangana, India

In a unique tribute to India's unity in diversity this Independence Day, The World at Jubilee Hills - Hyderabad's ultra-luxury development - presents a novel musical campaign that brings together 50 sounds from across the country to create a beautiful melody to the tune of Jana Gana Mana.

Celebrating 80 years of India's freedom, Hyderabad's ultra-luxury real estate developer reimagines the national anthem through a symphony of more than 50 sounds captured from across the nation

Conceptualised and created by Chennai-based 'Be Positive 24 Innovation Design, the new campaign uses more than 50 distinct sounds captured from across the country, the sound of a rocket launching, a passing train, birds, school bells, temple bells, streets,

Multimedia Section

Celebrating 80 years of Inc
freedom, Hyderabad's ult
luxury real estate develop
reimagines the national ant
through a symphony of m
than 50 sounds captured fr
across the nation

For press backgrou
on The World Jubile
Hills, Hyderabad
click here

RSS News

people, musical instruments, nature and movement, to together become one song in the tune of the national anthem.

"India is our home, and this is a musical tribute to our beautiful home, on her birthday. As a developer, we have always tried to create delight through innovation. We wanted to do something that was simple in thought, but powerful in emotion. We know that the world is listening to India," said **Sidharth Reddy Indukuri, CEO, *The World* at Jubilee Hills**.

"*We recorded over 100 sounds and spent weeks experimenting with them, selecting the ones that could come together musically and meaningfully. The sound and film went through more than 35 iterations. It took us nearly 100 days and multiple partners to put everything together. It was painstaking, sometimes maddening, but incredibly rewarding,"* said **Abhishek D Shah, Founder, Be Positive 24 Innovation Design**.

The campaign film will go live on August 12, 2026, on The World at Jubilee Hills' YouTube channel and will be amplified across the brand's social media platforms. From August 13 onwards, the campaign will be further extended through an influencer-led activation, bringing relevant creators and pages into the conversation and taking this musical tribute to India's unity and diversity to a wider audience.

Website: theworldjh.com

Youtube Campaign Video - www.youtube.com/watch?v=byuG2ST7P3s&feature=youtu.be

FOLLOW US ON SOCIAL MEDIA

The Company

About Us

Why Us

Contact Us

Membership

Career

Testimonials

Sitemap

Press Releases

Latest Press Releases

Most Read Releases

Hindi Press Releases

Services

Press Release Distribution

Online Payment

FAQs

About

NewsVoir is India's leading news distribution platform. We specialize in distribution of corporate press releases, financial announcements and multimedia to journalists and news publications across the country, which results in media visibility and a powerful online news coverage.

Contact Us:-

+91 9041122188

info@newsvoir.com

యాభైకుపైగా శబ్దాలతో ప్రత్యేకంగా జనగణమన గీతం

- 'బీ పాజిటివ్ 24 ఇన్నోవేషన్ డిజైన్' సంస్థ రూపకల్పన

హైదరాబాద్ సిటీ, ఆగస్టు 12 (ఆంధ్రజ్యోతి): దేశ 80వ స్వాతంత్ర్య దినోత్సవం పురస్కరించుకుని జనగణ మన గీతాన్ని యాభైకి పైగా శబ్దాలతో అందమైన రాగంగా మలిచింది 'బీ పాజిటివ్ 24 ఇన్నోవేషన్ డిజైన్' సంస్థ. ఆకాశంలోకి దూసుకుపోతున్న రాకెట్, వందేభారత్ రైలు, పక్షుల కిలాకిలా రావాలు, బడిగంట, దేవాలయ గంటలు, సంగీత వాయిద్యాలు, ప్రకృతి కదలికల వంటి శబ్దాలన్నింటినీ కలిపి ఈ బాణీ మలిచారు. హైదరాబాద్‌లోని అల్ట్రా-లగ్జరీ ప్రాజెక్ట్ 'ది వరల్డ్ ఎట్ జూబ్లీహిల్స్ దీనికి అంకురార్పణ చేసింది. భావోద్వేగ పరంగా ఒక శక్తివంతమైన పనిని తాము చేయాలని కోరుకున్నప్పుడు ఈ ఆలోచన వచ్చిందని ది వరల్డ్ ఎట్ జూబ్లీహిల్స్ సంస్థ సీఈఓ సిద్ధార్థ్ రెడ్డి ఇందుకూరి తెలిపారు. తాము 100కు పైగా శబ్దాలను రికార్డ్ చేసి, వాటితో వారాల తరబడి ప్రయోగాలు చేశామని, సంగీతపరంగా అర్థవంతంగా కలిసి వచ్చే వాటినే ఎంచుకుని ఈ బాణీ రూపొందించామని బీ పాజిటివ్ 24 ఇన్నోవేషన్ డిజైన్ వ్యవస్థాపకుడు అభిషేక్ డి షా అన్నారు. ఈ బాణీ బుధవారం నుంచి యుట్యూబ్‌లో అందుబాటులో ఉందన్నారు.

భిన్న శబ్దాలతో ‘జనగణమన’..

- ది వరల్డ్ ఎట్ జూబ్లీహిల్స్ వినూత్న ప్రచారం

హైదరాబాద్ : స్వాతంత్ర్య దినోత్సవాన్ని పురస్కరించుకుని ‘ది వరల్డ్ ఎట్ జూబ్లీహిల్స్’ వినూత్న ప్రచారాన్ని రూపొందించింది. దేశవ్యాప్తంగా సేకరించిన రాకెట్ ప్రయోగం, రైలు కూత, ఆలయ గంటలు, పాఠశాల గంటలు, పక్షుల కిలకిలలు, వీధి శబ్దాలు తదితర 50కి పైగా ధ్వనులను మేళవించి ‘జనగణమన’ను రూపొందించింది. ఆగస్టు 12న డిజిటల్ వేదికలపై ప్రచారాన్ని విడుదల చేసినట్లు సంస్థ తెలిపింది. దేశంలోని భిన్నత్వంలో ఏకత్వాన్ని చాటడమే దీని ఉద్దేశమని ఆ సంస్థ సిఇఒ సిద్ధార్థ్ రెడ్డి ఇందుకూరి తెలిపారు.

భిన్నత్వంలో ఏకధ్వనిగా.. జనగణమన

సాక్షి, సిటీబ్యూరో: స్వాతంత్ర్య దినోత్సవం వేడుకలను పురస్కరించుకుని, 'ది వరల్డ్ ఎట్ జూబ్లీహిల్స్'సంస్థ ఆధ్వర్యంలో 'ది సౌండ్ ఆఫ్ ఇండియా వీడియో'ను విడుదల చేశారు. ఈ సందర్భంగా సంస్థ సీఈవో సిద్ధార్థ్ రెడ్డి ఇందుకూరి మాట్లాడుతూ.. దేశ భిన్నత్వంలో ఏకత్వాన్ని ప్రతిబింబించేలా జనగణమన ట్యూన్‌కు 50 వైవిధ్యభరిత శబ్దాలను, సందర్భాలను కూర్చి ఒక మ్యూజిక్ వీడియోను సృష్టించామని, దీనిలో రాకెట్ ప్రయోగం, నడుస్తున్న రైలు, పక్షులు, పాఠశాల గంటలు, ఆలయ గంటలు, వీధులు, సంగీత వాయిద్యాలు, పక్షుల కిలకిలలు వంటి దృశ్య, శబ్దాలన్నింటినీ కలిపి జాతీయ గీతం బాణీలో కూర్చి అందించామని వివరించారు. ఈ వీడియో 'ది వరల్డ్ ఎట్ జూబ్లీ హిల్స్'యూట్యూబ్ ఛానెల్‌లో ప్రసారం అవుతుందన్నారు. ఈ మ్యూజిక్ వీడియో రూపొందించడానికి తమకు దాదాపు 100 రోజుల సమయం పట్టిందని చెన్నైకి చెందిన 'బీ పాజిటివ్ 24 ఇన్నోవేషన్ డిజైన్'వ్యవస్థాపకుడు అభిషేక్ డిషా వెల్లడించారు.

దేశభక్తి గీతానికి భారత శబ్దాల సరికొత్త స్వరూపం

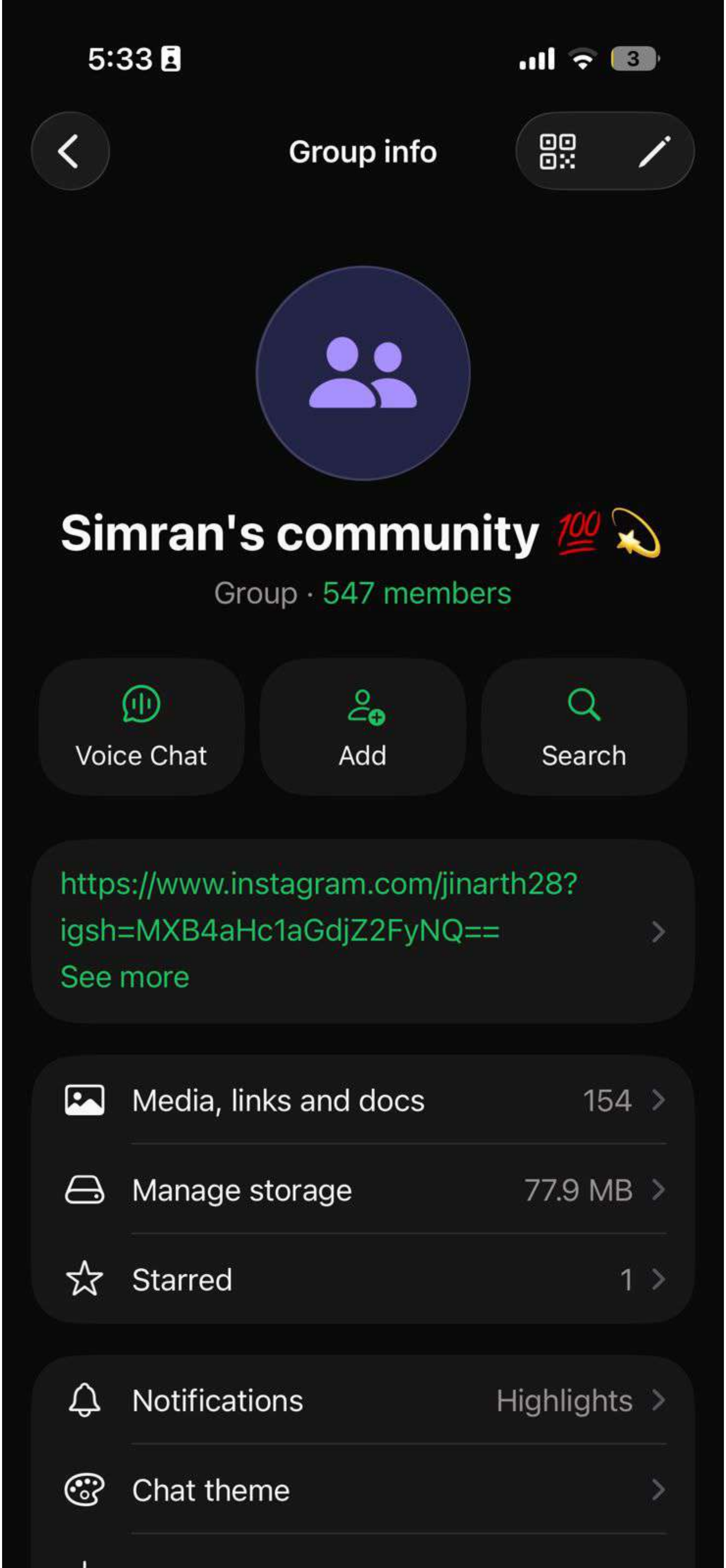
స్వాతంత్ర్య దినోత్సవాన్ని పురస్కరించుకుని హైదరాబాద్లోని 'ది వరల్డ్ ఎట్ జూబ్లీహిల్స్' వినూత్న సంగీత ప్రచార కార్యక్రమాన్ని రూపొందించింది. దేశవ్యాప్తంగా సేకరించిన 50కి పైగా విభిన్న శబ్దాలతో జాతీయ గీతం 'జనగణమన' స్వరాన్ని పునఃసృష్టించింది. రాకెట్ ప్రయోగం, రైలు ప్రయాణం, పక్షుల కిలకిలలు, పాఠశాల గంటలు, ఆలయ ఘంటానాదాలు, వీధుల సందడి, ప్రజల కదలికలు, సంగీత వాయిద్యాలు, ప్రకృతి శబ్దాలు వంటి విభిన్న ధ్వనులను ఇందులో వినియోగించారు. చెన్నైకి చెందిన 'బీ పాజిటివ్ 24 ఇన్నోవేషన్ డిజైన్' ఈ ప్రచారాన్ని రూపొందించింది. 100కు పైగా శబ్దాలను రికార్డు చేసి, వాటిలో సంగీతపరంగా సరిపోయే వాటిని ఎంపిక చేసేందుకు వారాల పాటు ప్రయోగాలు చేసినట్లు సంస్థ తెలిపింది. దాదాపు 100 రోజులపాటు సాగిన ఈ ప్రక్రియలో 35కి పైగా మార్పులు, మెరుగుదలలు చేసినట్లు పేర్కొంది. ఆగస్టు 12న ప్రచార చిత్రాన్ని యూట్యూబ్లో విడుదల చేసి, సోషల్ మీడియా వేదికల ద్వారా విస్తృతంగా ప్రచారం చేయనున్నారు. ఆగస్టు 13 నుంచి ఇన్ఫ్లుయెన్సర్ల భాగస్వామ్యంతో ప్రచారాన్ని మరింత విస్తరించనున్నారు.

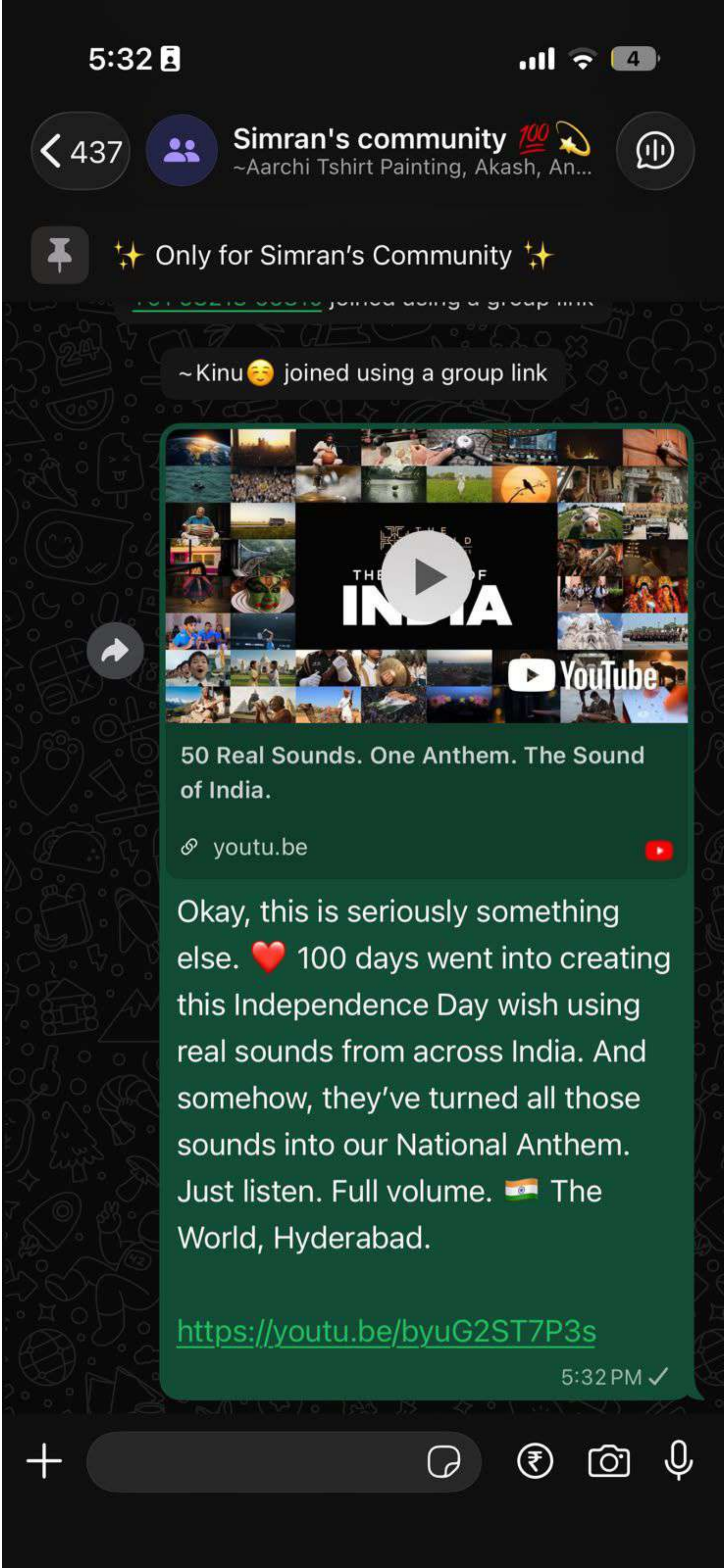
The world at Jubilee Hills' independence day campaign reimagines the national anthem with India's sounds

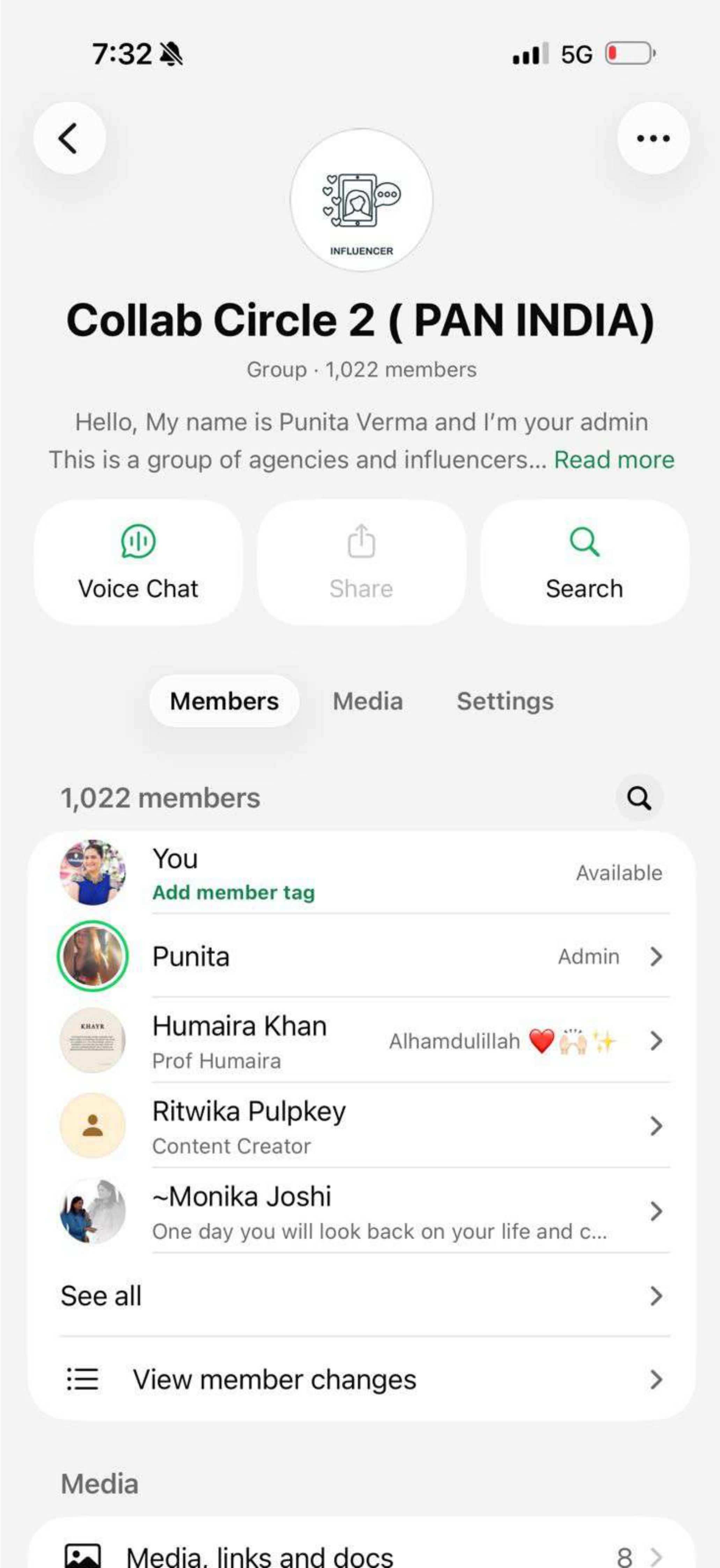
In a unique tribute to India's unity in diversity this Independence Day, The World at Jubilee Hills - Hyderabad's ultra-luxury development - presents a novel musical campaign that brings together 50 sounds from across the country to create a beautiful melody to the tune of Jana Gana Mana.Conceptualised and created by Chennai-based 'Be Positive 24 Innovation Design, , we have always tried to create delight through innovation. We wanted to do something that was simple in thought, but powerful in emotion. We know that the world is listening to India," said Sidharth Reddy Indukuri, CEO, The World at Jubilee Hills.

జూబ్లీహిల్స్‌లోని 'ది వరల్డ్' స్వాతంత్ర్య దినోత్సవ ప్రచారం

హైదరాబాద్: స్వాతంత్ర్య దినోత్సవం సందర్భంగా భారతదేశపు భిన్నత్వంలో ఏకత్వానికి ఒక ప్రత్యేక నివాళిగా, హైదరాబాద్‌లోని అలా-లగ్జరీ ప్రాజెక్ట్ అయిన 'ది వరల్డ్ ఎట్ జూబ్లీ హిల్స్', జన గణ మన గీతానికి ఒక అందమైన రాగాన్ని సృష్టించడానికి దేశవ్యాప్తంగా 50 శబ్దాలను ఒకచోట చేర్చి ఒక వినూత్న సంగీత ప్రచారాన్ని సృష్టించింది. చెన్నైకి చెందిన 'బీ పాజిటివ్ 24 ఇన్నోవేషన్ డిజైన్' సంస్థ రూపొందించి, సృష్టించిన ఈ కొత్త ప్రచారంలో, దేశవ్యాప్తంగా సేకరించిన 50కి పైగా విభిన్న శబ్దాలను ఉపయోగించారు. రాకెట్ ప్రయోగం, వెళ్తున్న రైలు, పక్షులు, పాఠశాల గంటలు, దేవాలయ గంటలు, వీధులు, ప్రజలు, సంగీత వాయిద్యాలు, ప్రకృతి కదలికల వంటి శబ్దాలన్నింటినీ కలిపి జాతీయ గీతం బాణీలో ఒకే పాటగా మలిచారు. "భారతదేశం మా ఇల్లు. మా అందమైన ఇంటికి ఇది ఒక సంగీత నివాళి. ఒక డెవలపర్‌గా, మేము ఎల్లప్పుడూ ఆవిష్కరణల ద్వారా ఆనందాన్ని సృష్టించడానికి ప్రయత్నిస్తుంటాము. ఆలోచనల పరంగా సరళంగా ఉంటూనే, భావోద్వేగ పరంగా ఒక శక్తివంతమైన పనిని మేము చేయాలని కోరుకున్నాము." అని 'ది వరల్డ్ ఎట్ జూబ్లీ హిల్స్' సీఈఓ సిద్ధార్థ్ రెడ్డి ఇందుకూరి అన్నారు. 100కు పైగా శబ్దాలను రికార్డ్ చేసి, వాటితో వారాల తరబడి ప్రయోగాలు చేశామని 'బీ పాజిటివ్ 24 ఇన్నోవేషన్ డిజైన్' వ్యవస్థాపకుడు అభిషేక్ డి షా అన్నారు. ఈ ప్రచార చిత్రం ఆగష్టు 12, 2026 నుంచి 'ది వరల్డ్ ఎట్ జూబ్లీ హిల్స్' యూట్యూబ్ ఛానెల్‌లో ప్రసారం అవుతుంది.


5:33
Group info
Simran's community 💯 💫
Group · 547 members
Voice Chat
Add
Search
https://www.instagram.com/jinarth28?igsh=MXB4aHc1aGdjZ2FyNQ==
See more
Media, links and docs 154
Manage storage 77.9 MB
Starred 1
Notifications Highlights
Chat theme


5:32
Simran's community 💯💫
~Aarchi Tshirt Painting, Akash, An...
437
✨ Only for Simran's Community ✨
~Kinu☺️ joined using a group link
THE INDIA
YouTube
50 Real Sounds. One Anthem. The Sound of India.
youtu.be
Okay, this is seriously something else. ❤️ 100 days went into creating this Independence Day wish using real sounds from across India. And somehow, they've turned all those sounds into our National Anthem. Just listen. Full volume. 🇮🇳 The World, Hyderabad.
https://youtu.be/byuG2ST7P3s
5:32 PM


7:32
5G
INFLUENCER
Collab Circle 2 (PAN INDIA)
Group · 1,022 members
Hello, My name is Punita Verma and I'm your admin
This is a group of agencies and influencers... Read more
Voice Chat
Share
Search
Members
Media
Settings
1,022 members
You
Add member tag
Available
Punita
Admin
Humaira Khan
Prof Humaira
Alhamdulillah ❤️🙌✨
Ritwika Pulpkey
Content Creator
~Monika Joshi
One day you will look back on your life and c...
See all
View member changes
Media
Media, links and docs
8

7:32 5G

3,079 Collab Circle 2 (PAN INDIA)
55 online

- 1 YouTube Short
- Budget: ₹800–₹1,000 (based on Views)

Location: Pan India
FILL IT UP FAST

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1_EigNE4_HTtSEXuKtroCu_4cSJsKrFvi-X06O2pT3MGk/edit?usp=sharing 7:26 PM

50 Real Sounds. One Anthem. The Sound of India.

youtu.be

This gave me goosebumps. 🇮🇳 More than 50 sounds from different parts of India coming together to create something so familiar, yet so completely new. What an idea by The World, Hyderabad. Please listen to this with the sound on. 7:32 PM ✓

7:48 4G

< 3,074 Invites for Creators Mumbai!
51 online

plss...all join ...n make it super rocking Event as always....😍😍😍
🥂🥂🥂🎼🎼🎼💃💃💃🎊🎊
🎊🧿🧿🧿💖💖💖💫💫💫
Interested to join dm
Avani Dalal
9833675124

Only free entry
7:44 PM

50 Real Sounds. One Anthem. The Sound of India.

youtu.be

Okay, this is seriously something else. ❤️
100 days went into creating this Independence Day wish using real sounds from across India. And somehow, they've turned all those sounds into our National Anthem. Just listen. Full volume.
🇮🇳 The World, Hyderabad.
7:44 PM ✓

👍

7:45 4G

KEEP CALM AND INVITE

Invites for Creators Mumbai!

Group · 1,014 members

This group was created for all types of... Read more

Voice Chat | Share | Search

Members | Media | Settings

1,014 members

You — Available
Add member tag

Avani Dalal — Admin
Founder — 🚨 No one CAN disturb ME!! 🚨

Sbaro Pizza — Admin
At work

~akashsoni07 — Admin
+91 70211 72273

SAYANTI BANERJEE ***ANCHOR / E...***
Anchor Sayanti Banerjee MUMBAI

See all

View member changes

Media

Media, links and docs 3

8:17 4G

Beyond Media Impact 1 (BMI)

Group in "Beyond Media Impact (BMI)"

746 members

IMP : THIS ISN'T A POD GROUP.
Mandatory to follow... Read more

Voice Chat | Share | Search

Members | Media | Settings

Beyond Media Impact (BMI)
Community · 3 groups

746 members

You — Available
Add member tag

Shreya Gautam Collab — Admin
Founder

Dimpal Panchal — Admin
Available

~Arsh India (BMI) — Admin
+91 80979 27771

~dimpal panchal — Admin
+91 82088 24822

See all

8:24 4G

Beyond Media Impact 1 (BMI)
@awesometayal, ~Harjeet, ~Monik...

~Shruthi joined from the community

Nidhi Pandya joined using a group link

mihir4142
How is creative fuel agency?
Do they pay on time?
7:55 PM

~Khushboo Diwan was added

~Pragya was added

~Yochita Shah was added

50 Real Sounds. One Anthem. The Sound of India.

youtu.be

There's something about hearing familiar sounds come together like this that hits differently. 100 days. 50+ sounds. One National Anthem. Beautifully done, The World, Hyderabad. 🇮🇳 Listen till the end.

8:17 PM ✓

9:50 5G

Open Collab Hub

Group in "Sociocity Collaborations"

977 members

Google forms and data scraping is not... Read more

Voice Chat | Share | Search

Members | Media | Settings

Sociocity Collaborations
Community · 3 groups

977 members

You — Available
Add member tag

Arvin — Admin

Zomato Swiggy — Admin

~Sociocity — Admin
+91 96010 04800

+91 70042 39587 — Admin

See all

View member changes

9:56 5G

3,062 **Open Collab Hub**
29 online

~Zeenat Khan +91 81787 74046

This message was deleted. 6:36 PM

Rima

> **S For Indriya**
> Looking for **Lifestyle & Interior Design Creators** for a paid collaboration.
> Budget: 20K

Check dm 8:20 PM

50 Real Sounds. One Anthem. The Sound of India.

youtu.be

Okay, this is seriously something else. ❤️
100 days went into creating this Independence Day wish using real sounds from across India. And somehow, they've turned all those sounds into our National Anthem. Just listen. Full volume.
🇮🇳 The World, Hyderabad. 9:50 PM